

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO





ODS 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Metas del objetivo:

8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

8.a Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio.



EN CIFRAS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Gasto público aplicado

El gasto público que destina la entidad para la atención de las necesidades y demandas económicas, sociales y gubernamentales, del cual cada organismo público es responsable de administrar con legalidad, honestidad, eficacia, eficiencia, economía, racionalidad, austeridad, control y rendición de cuentas, mismos que deberán asignarlo en las prioridades del estado con base en su competencia.

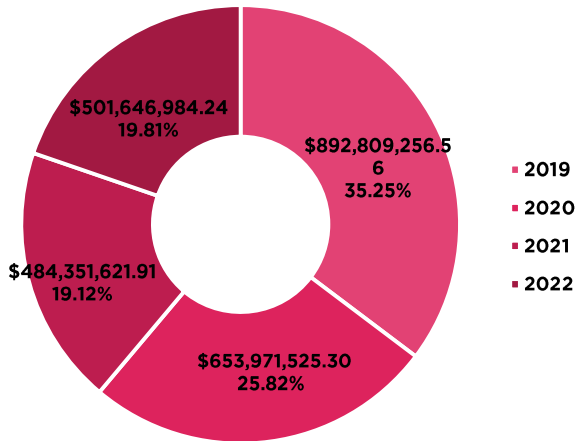
El gasto público ejercido de los ejercicios 2019-2022 corresponden a:

\$2,532,779,388.01 | 0.88%

de los cuales se clasifican en dos tipos

Institucional	Inversión
\$1,695,196,846.07	\$837,582,541.94

Fuente: Sistema Integral de Administración Hacendaria Estatal (SIAHE).



Organismos públicos ejecutores

La distribución del gasto público ejercido permite conocer qué organismos públicos tienen incidencia en el ODS 8.

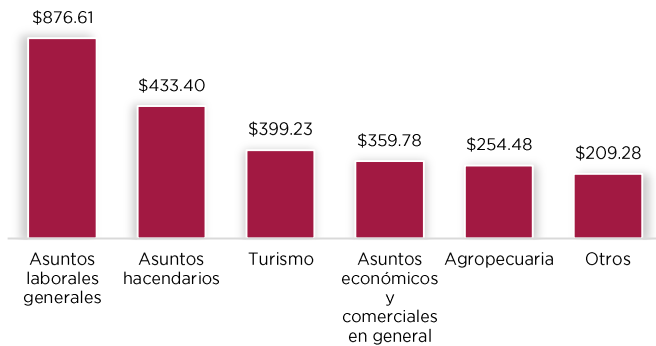
Organismo público	Monto (\$)	%
Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas	784,751,226.24	30.98
Secretaría de Hacienda	433,399,572.51	17.11
Secretaría de Turismo	375,846,323.84	14.84
Secretaría de Economía y del Trabajo	356,880,635.70	14.09
Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca	296,659,357.93	11.71
Secretaría de Obras Públicas	113,079,304.54	4.46
Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas	45,993,610.29	1.82
Instituto del Café de Chiapas	40,453,882.40	1.60
Centro de Conciliación Laboral del Estado de Chiapas	29,111,105.29	1.15
Oficina de Convenciones y Visitantes	23,385,456.09	0.92
Comisión Estatal de Mejora Regulatoria	21,888,457.77	0.86
Secretaría de Bienestar	6,036,315.18	0.24
Confía Chiapas	2,425,548.00	0.10
Instituto de la Juventud del Estado de Chiapas	2,002,856.68	0.08
Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas	865,735.55	0.03



• **Funcionalidad**

Contribuye a identificar las prioridades del gobierno, las necesidades y demandas de la sociedad a través del conocimiento de la forma en cómo se asignan los recursos.

Distribución por subfunción (millones de pesos)



• **Financiamiento por programa**

Los programas presupuestarios permiten organizar en forma representativa y homogénea las asignaciones de recursos; además, mejora los diagnósticos, focaliza la población potencial y se conoce con mayor claridad el impacto de la intervención gubernamental en el bienestar de la población.

Programa presupuestario (millones de pesos)



• **Origen del financiamiento**

Permite la identificación del gasto público de acuerdo con el origen de los recursos públicos que son empleados, es decir, la fuente que financia los proyectos en el presupuesto de egresos.

Fuente de financiamiento	Monto (\$)	%
Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	1,337,008,615.24	52.79
Educación Pública	239,541,964.30	9.46
Subsidios para Organismos Descentralizados Estatales	208,962,496.73	8.25
Gobernación	200,761,540.67	7.93
Ingresos Estatales	137,069,918.43	5.41
Aportaciones Federales para Entidades Federativas y Municipios	123,509,320.72	4.88
ISR Participable Estatal	106,615,199.83	4.21
Fondo General de Participaciones	104,287,742.63	4.12
Recursos Fiscales	24,630,725.75	0.97
Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados	14,725,961.53	0.58
Fiscalización	8,218,072.51	0.32
Otras	27,447,829.67	1.08





METAS RELEVANTES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Catálogo artesanal

Con el Catálogo Artesanal fomentamos la participación en el mercado y consolidamos la actividad de 806 artesanas y artesanos de 51 municipios.

Expoventa Artesanal de Corazón

Con el proyecto Expoventa Artesanal de Corazón impulsamos la comercialización de artículos textiles, productos gastronómicos, joyería, ornamentales y accesorios, en beneficio de 1,678 artesanas y artesanos.

En cuatro años suman 52 Expoventas Artesanales de Corazón, en beneficio de 3,931 artesanas y artesanos de 60 municipios.

Feria nacional de empleo para la inclusión laboral

Realizamos la feria de empleo en los municipios de Pichucalco, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, con la participación de 450 jóvenes.

La mercadita

Realizamos 36 eventos donde se ofertan productos como café, textiles, lácteos, embutidos, chocolate, hortalizas, verduras, vinos, miel, hongos y comida caliente, en beneficio de 80 artesanas y artesanos.

En cuatro años se realizaron 97 eventos, en beneficio de 147 artesanas y artesanos.

Gestiones

Para fortalecer la productividad y competitividad del sector primario, a través del programa Impulso a proyectos agropecuarios y artesanales indígenas 2022 entregamos 20 apoyos de insumos artesanales con hilos, hileras y estambres de diversos colores y texturas, en beneficio de 390 artesanas.

Tianguis de Corazón

Para impulsar el consumo y comercialización de productos y subproductos chiapanecos, realizamos cinco ediciones del Tianguis de Corazón, donde participaron 141 agroempresas con 125 productos primarios, procesados y con certificación orgánica, que generó una derrama económica de 4 millones 365 mil pesos.

En cuatro años suman 36 ediciones del Tianguis de Corazón, con la participación de 584 agroempresas y una derrama económica de 24 millones 655 mil pesos.

City Café

Celebramos el 2° Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2022, con 15 ponencias y siete talleres de relevancia académica y privada, con más de 2,051 asistentes, que generó acuerdos comerciales por ventas de 43 millones 500 mil pesos.

En cuatro años se realizaron dos ediciones del Festival Internacional del Café, con la participación de más de 700 productores y una inversión de 9 millones 777 mil 808 pesos, que generó una derrama económica de 76 millones 500 mil pesos.

Atracción de inversiones y desarrollo industrial

Logramos la instalación o expansión de 69 empresas, con una inversión privada de 2 mil 92 millones de pesos, que generó 5,467 empleos, de los cuales 1,702 son directos y 3,765 indirectos, con una derrama económica anual en salarios de 224 millones 788 mil pesos.

En cuatro años suman 176 empresas instaladas, 11,936 empleos generados y una inversión de 7 mil 273 millones de pesos.

Desarrollo empresarial y comercial

Se trabaja con la iniciativa privada a través de la estrategia Marca Chiapas, que certifica la calidad y originalidad de diferentes productos y servicios; por lo que otorgamos el sello distintivo México Chiapas Original a 145 productos y servicios de 35 empresas.

Otorgamos 877 financiamientos a 547 locatarios y pequeños comerciantes de los municipios de Comitán de Domínguez, Huixtla, La Concordia, Ocozocoautla de Espinosa, Pantepec, Rayón, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez y Villaflores, con una inversión de 6 millones 920 mil pesos.

Con Nacional Financiera (Nafin) y la banca comercial, impulsamos el Programa de Financiamiento Impulso Nafin+Chiapas, a través del cual generamos una bolsa por 472.5 millones de pesos para apoyar a las empresas chiapanecas con créditos preferentes. Mediante este programa se apoyaron a 718 empresas con financiamientos por mil 296 millones de pesos que contribuyeron a la conservación de 14,340 empleos.

A fin de impulsar el desarrollo empresarial de empresarios y emprendedores, celebramos alianzas estratégicas y convenios de colaboración con organismos e instituciones públicas y privadas, a través de los cuales se impartieron 112 cursos a 2,524 personas, de las cuales 1,631 son mujeres y 893 hombres de 96 empresas de 86 municipios.

Inclusión laboral y productividad

Realizamos 11 Ferias del Empleo en las ciudades de Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula de Córdova y Ordóñez y Tuxtla Gutiérrez, donde colocamos a 400 mujeres y 555 hombres. Además, efectuamos 160 eventos de Días por el Empleo, donde se colocó a 393 mujeres y 721 hombres.

En cuatro años, suman 229 eventos y la colocación de 5,954 chiapanecos.

En la Bolsa de Trabajo y el Portal del Trabajo se publicaron 4,556 vacantes, en beneficio de 9,576 personas, de estas 2,912 son mujeres y 6,664 hombres, de las cuales se colocó a 3,598 personas.

Mediante los Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna atendimos a 1,770 personas y colocamos en puestos de trabajo a 61 mujeres y 1,709 hombres.

En cuatro años suman 13,005 personas atendidas y colocado a 709 mujeres y 9,363 hombres.

Para mejorar los conocimientos productivos e incrementar la competitividad de las personas, en las Unidades y Acciones Móviles de Capacitación impartimos 3,944 cursos en diversas especialidades, en beneficio de 49,435 personas, de las cuales 33,786 son mujeres y 15,649 hombres, con una inversión de 117 millones 876 mil 86 pesos.

En cuatro años se impartieron 19,596 cursos, en beneficio de 199,866 chiapanecos.

Precio diferencial de tarifas para el pago de registro de marca ante el IMPI

Con el objeto de impulsar la reactivación económica, otorgamos un descuento económico de 90% en la solicitud de registro de marca, aviso o nombre comercial, dirigido a las Mipymes y personas físicas con actividad empresarial; mediante el cual proporcionamos asesoría y gestión de trámite en materia de propiedad industrial.





METAS RELEVANTES



Programa de apoyo para obtener código de barras

Con el objeto de impulsar a las Mipymes, mediante el fomento del comercio electrónico otorgamos 100% de descuento en la membresía con GS1 México.

Sistema de apertura rápida de empresas (SARE)

Es un programa de simplificación, reingeniería y modernización administrativa de los trámites municipales para el inicio de operación de una empresa de bajo riesgo en un máximo de tres días hábiles; en ese sentido, proporcionamos 1,454 asesorías y emitimos 844 licencias de funcionamiento que generaron 4,390 empleos.

Certificación en materia de mejora regulatoria

El Programa de Reconocimiento y Operación SARE (PROSARE) diagnóstica y evalúa la operación de los módulos de apertura rápida de empresas, la cual emite un certificado de validación y la expedición de la licencia de funcionamiento en un periodo máximo de 72 horas; en este tenor, la Conamer certificó a los módulos SARE de los municipios de Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, mediante el Programa de Simplificación de Cargas Administrativas (Prosimplicia), se certificó al municipio Tuxtla Gutiérrez.

Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial (VUGE)

En la VUGE otorgamos 2,652 servicios, destacan 837 trámites en materia de comercio electrónico y propiedad industrial para la constitución y establecimiento del sector empresarial; 702 para programas de servicio social ante universidades; y atención a 1,382 empresas para su constitución, funcionamiento o expansión, en beneficio de 3,582 ciudadanos.

Afluencia y derrama económica

La entidad recibió a 7,165,189 visitantes, con una derrama económica de 22 mil 827 millones de pesos, que representa un incremento de 30% y 82% respectivamente, en comparación con el año anterior.

En cuatro años se registró una afluencia de 24,565,935 visitantes y una derrama económica de 68 mil 634 millones 758 mil 75 pesos.

Turismo productivo y sostenible

Como resultado de la promoción en eventos y ferias, obtuvimos la sede de siete eventos nacionales y realizamos nueve eventos de turismo de reuniones y puestos en sitio, en beneficio de 78,391 personas, con una derrama económica de 10 millones 517 mil 45 pesos.

En cuatro años se obtuvo la sede de 39 eventos y se realizaron 92 eventos por sedes ganadas en ejercicios anteriores, con una derrama de 98 millones 365 mil 216 pesos.

Desarrollo empresarial y comercial

Con el propósito de rescatar, promover y difundir la cultura artesanal, invertimos 8 millones 133 mil 702 pesos en la adquisición de productos de 310 artesanos, de los cuales 211 son mujeres de 37 municipios, para comercializarlos en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapa de Corzo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez y la Ciudad de México, que permitió ventas por 11 millones 719 mil 875 pesos.

En cuatro años se benefició a 1,581 artesanos con la adquisición de sus productos, con una inversión de 29 millones 69 mil 49 pesos.

Celebramos el *XII Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas*, el *XXIV Concurso Estatal del Ámbar* y *XXXVIII Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas 2022* con la exposición de 478 piezas de igual número de artesanos, donde resultaron ganadores 121 artesanos en diversas categorías, de los cuales 56 son mujeres de 14 municipios, con una bolsa en premios por un millón 193 mil 500 pesos.

En cuatro años se benefició a 484 artesanos, de los cuales 212 son mujeres, con una bolsa en premios por 4 millones 772 mil pesos.

Con la finalidad de promocionar los textiles del estado, apoyamos a artesanas para participar en el *X Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2022*, la *IX Edición del Concurso Nacional Grandes Maestros del Patrimonio Cultural de México 2022* y el *XLVII Edición del Concurso Gran Premio Nacional del Arte Popular 2022*, donde resultaron ganadoras 23 artesanas de 11 municipios, con una bolsa en premios por 517 mil pesos.

En cuatro años resultaron ganadores 81 artesanos, de los cuales 52 son mujeres, con una bolsa en premios por un millón 569 mil pesos.

Realizamos la *XXV Edición de la Expo Ámbar* en la explanada del Monumento a la Revolución, en la Ciudad de México, en beneficio de 732 artesanos, de los cuales 317 son mujeres, así como a cinco empresas certificadas con la Marca Chiapas de igual número de municipios, quienes obtuvieron ventas por 3 millones 118 mil 621 pesos, con una afluencia turística de 59,000 visitantes.

En cuatro años se benefició a 1,212 artesanos, de los cuales 497 son mujeres y una derrama económica de más de 10 millones 700 mil pesos.

Puerto Chiapas

En el segmento de cruceros, arribaron a Puerto Chiapas 11 embarcaciones con 12,595 personas a bordo, de las cuales 3,009 realizaron recorridos por los atractivos turísticos de la región Soconusco, como la Ruta del Café y la Ruta del Chocolate, en el municipio de Tuxtla Chico, la Zona Arqueológica de Izapa, Manglares y Laguna Pozuelos, entre otras, con una derrama económica de 13 millones 178 mil 936 pesos.

Afluencia en aeropuertos

Los aeropuertos internacionales *Ángel Albino Corzo* y Tapachula registraron 1,489,170 pasajeros; las operaciones ejecutadas suman 11,085 que representan un incremento de 16% respecto al año anterior. Tenemos conectividad con Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Guatemala, Mérida Monterrey y Tijuana.

En el Aeropuerto Internacional de Tapachula, los destinos son a la Ciudad de México, Guadalajara, Guatemala y Tijuana.

Viajes de familiarización

A través del programa Colectivos de Interés realizamos 15 viajes de familiarización y atendimos a 140 representantes de prensa especializada y promotores turísticos nacionales y extranjeros, lo que permitió obtener reportajes turísticos, con una inversión de 802 mil 384 pesos y un retorno en publicidad de 6 millones 556 mil 374 pesos.

Turismo sin fronteras-eventos y ferias nacionales e internacionales

Para promover y difundir los atractivos, sitios y servicios turísticos del Destino Chiapas, participamos en 12 foros turísticos:

- Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, España.
- Feria Vitrina Turística ANATO, en Bogotá, Colombia.
- Encuentro de Negocios Trade Show-Agencias, en Guatemala.
- Seatrade Cruise Global, en Miami, Florida.
- 1.er Tianguis Internacional de los Pueblos Mágicos, en Barcelona, España.
- Presencia de Chiapas en Punto México, en la Ciudad de México.
- Tianguis Turístico México, en Acapulco, Guerrero.
- Encuentro de negocios entre agencias exportadoras de turismo en Chiapas.
- Sustainable & Social Tourism Summit, en León, Guanajuato.
- Congreso de Bodas LAT 2022, en Monterrey, Nuevo León.
- Feria Turística de Aventura 2022, en Guanajuato.
- 4.ª Edición del Tianguis de Pueblos Mágicos, en la ciudad de Oaxaca de Juárez.

Capacitación y certificación turística

Con el Programa de capacitación y cultura turística impartimos 70 cursos en diferentes temas, en beneficio de 1,795 prestadores de servicios turísticos de los municipios de Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Gutiérrez.

Promoción y difusión turística promocional

Para promover la imagen turística del estado, realizamos 18 diseños y distribuimos 12,000 herramientas y artículos promocionales en eventos regionales, nacionales e internacionales; además se produjeron cuatro videos para la promoción turística.

Con la finalidad de difundir la oferta de infraestructura turística, la riqueza natural, cultural y gastronómica de Chiapas, a través del Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos (Fidetur) se participó en la Gira Promocional Destino Chiapas 2022 en las ciudades de Ciudad de México; Coahuila de Zaragoza; Guadalajara, Jalisco; León, Guanajuato; Monterrey, Nuevo León; Oaxaca de Juárez, Oaxaca; Puebla de Zaragoza, Puebla; Veracruz, Veracruz y Villahermosa, Tabasco; donde se atendieron a 792 agencias de viajes, turoperadores y 171 medios de comunicación.

Chiapas Birding and Photo Festival

A fin de atraer un turismo diferente, que busque acercarse a la naturaleza y la conservación de las especies, por tercer año consecutivo realizamos el *Chiapas Birding and Photo Festival 2022*, evento al que asistieron 850 personas, destacan investigadores, experimentados profesionales y especialistas en ornitología de Canadá, Estados Unidos, Guatemala, México y República Dominicana. Este festival ha incrementado la afluencia a centros turísticos de naturaleza, en 2019 se registraron 276,217 visitantes, mientras que en 2022 la afluencia fue superior a 590,000, que representa un incremento de 114%.





INCIDENCIA EN EL ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

• Incidencia del PED Chiapas 2019-2024 al ODS

El PED Chiapas 2019-2024 es el documento rector del Sistema Estatal de Planeación Democrática, el cual contiene las directrices generales y líneas estratégicas de acción del gobierno del estado. Las políticas públicas del PED se alinean al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y a los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU.

Eje / Tema / Política pública	Monto (\$)
1. Gobierno eficaz y honesto	462,510,677.80
1.1. Política y gobierno	443,352,979.96
1.1.1. Gobernabilidad y gobernanza	443,352,979.96
1.2. Austeridad y combate a la corrupción	19,157,697.84
1.2.1. Finanzas públicas responsables y austeras	19,157,697.84
2. Bienestar social	10,464,719.86
2.1. Desarrollo social integral	8,461,863.18
2.1.1. Sociedad con bienestar	2,425,548.00
2.1.2. Sociedad Incluyente	6,036,315.18
2.3. Jóvenes construyendo el futuro	2,002,856.68
2.3.1. Juventud con bienestar	2,002,856.68
3. Educación, ciencia y cultura	865,735.55
3.3. Ciencia y tecnología	865,735.55
3.3.1. Ciencia, tecnología, innovación y comunicaciones para el desarrollo	865,735.55
4. Desarrollo económico y competitividad	2,058,938,254.80
4.1. Economía sostenible	1,528,351,686.21
4.1.1. Inversión para el desarrollo	106,853,530.57
4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	208,886,555.78
4.1.3. Inclusión laboral y productividad	813,379,819.93
4.1.4. Turismo productivo y sostenible	399,231,779.93
4.2. Ordenamiento territorial y obras públicas	193,473,328.26
4.2.4. Infraestructura para el desarrollo económico	80,394,023.72
4.2.5. Infraestructura para una sociedad inclusiva	113,079,304.54
4.3. Desarrollo agropecuario, pesca y acuicultura	337,113,240.33
4.3.2. Agricultura sostenible	291,787,356.05
4.3.3. Ganadería sostenible y rentable	10,046,252.03
4.3.4. Pesca por el bienestar	35,279,632.25

• Incidencia de los indicadores del PED Chiapas 2019-2024 al ODS

Indicador	Jerarquía	Nivel de cumplimiento		Semáforo	
		2022	Sexenal	2022	Sexenal
Porcentaje de atención a las demandas laborales	Estrategia	100.00	100.00	██████████	██████████
Ingresos per cápita	Objetivo	97.59	93.56	██████████	██████████
Promedio anual de jóvenes capacitados en actividades socioproductivas	Estrategia	100.00	100.00	██████████	██████████
Porcentaje de la población joven de 15 a 29 años desocupada	Objetivo	100.00	100.00	██████████	██████████

■ Aceptable
 ■ Moderado
 ■ Bajo

• **Incidencia de los indicadores del PED Chiapas 2019-2024 al ODS**

Indicador	Jerarquía	Nivel de cumplimiento		Semáforo	
		2022	Sexenal	2022	Sexenal
Porcentaje de jóvenes de 12 a 29 años con oportunidades de desarrollo económico	Estrategia	100.00	33.46		
Inversión extranjera directa	Objetivo	100.00	100.00		
Inversión privada generada	Objetivo	100.00	90.91		
Porcentaje de empleos directos generados	Estrategia	100.00	73.44		
Porcentaje de empresas instaladas	Estrategia	65.93	38.60		
Porcentaje de herramientas implementadas de mejora regulatoria para mejorar el clima de negocios	Estrategia	85.71	54.54		
Porcentaje de proyectos ejecutados de infraestructura logística, comercial e industrial	Estrategia	100.00	66.67		
Porcentaje de atención a unidades económicas	Objetivo	100.00	100.00		
Porcentaje de empresas impulsadas para el desarrollo de sus capacidades	Estrategia	100.00	100.00		
Porcentaje de empresas impulsadas para lograr su formalidad y competitividad	Estrategia	100.00	100.00		
Porcentaje de productos impulsados para su mejoramiento	Estrategia	100.00	100.00		
Porcentaje de productos promovidos para su comercialización	Estrategia	90.29	58.13		
Tasa de variación de ventas de artesanías y productos regionales	Estrategia	100.00	100.00		
Población solicitante de empleo colocados	Objetivo	91.87	70.15		
Tasa de desocupación	Objetivo	100.00	100.00		
Porcentaje de centros de trabajo visitados e inspeccionados para garantizar las condiciones generales de trabajo	Estrategia	100.00	72.62		
Porcentaje de convenios conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones	Estrategia	100.00	100.00		
Porcentaje de personas capacitadas en situación de reclusión	Estrategia	24.10	100.00		
Porcentaje de personas colocadas a través de esquemas de capacitación	Estrategia	98.99	76.23		
Porcentaje de solicitantes de empleo colocados mediante servicios de vinculación	Estrategia	100.00	70.61		
Porcentaje de solicitantes de empleo de grupos vulnerables colocados	Estrategia	100.00	85.70		
Promedio anual de convenios firmados en materia de capacitación con el sector productivo	Estrategia	100.00	100.00		
Promedio anual de cursos de capacitación impartidos	Estrategia	78.21	91.74		
Promedio anual de la población atendida en programas de capacitación para y en el trabajo	Estrategia	84.87	86.33		
Tasa de crecimiento de afluencia de visitantes nacionales y extranjeros	Objetivo	100.00	100.00		
Tasa de crecimiento de derrama económica en materia turística	Objetivo	100.00	100.00		
Tasa de crecimiento de habitaciones en hoteles de 3 y 4 estrellas	Objetivo	98.78	100.00		
Porcentaje de atenciones de infraestructura y equipamiento en los destinos y atractivos turísticos	Estrategia	-	50.00		
Porcentaje de empresas turísticas certificadas por su calidad de servicio	Estrategia	71.43	6.64		

Aceptable Moderado Bajo



INCIDENCIA EN EL ODS



• Incidencia de los indicadores del PED Chiapas 2019-2024 al ODS

Indicador	Jerarquía	Nivel de cumplimiento		Semáforo	
		2022	Sexenal	2022	Sexenal
Porcentaje de la derrama económica generada por turismo de reuniones	Estrategia	53.46	35.64	■	■
Promedio anual de convenios suscritos para el desarrollo sostenible de la actividad turística con instancias públicas, privadas y sociales	Estrategia	80.00	68.33	■	■
Promedio anual de programas de innovación de los servicios y oferta turística	Estrategia	70.00	61.67	■	■
Promedio anual de programas de promoción turística impulsados	Estrategia	-	50.00		■
Porcentaje de mejoramiento de la infraestructura para la cultura y turismo	Estrategia	100.00	100.00	■	■
Porcentaje de cadenas de valor fortalecidas	Estrategia	100.00	100.00	■	■
Valor de la producción agrícola por hectárea sembrada	Objetivo	-	91.20		■
Tasa de crecimiento anual del valor de la producción pecuaria	Objetivo	-	83.33		■
Valor de la producción pecuaria	Objetivo	-	95.97		■
Valor del inventario pecuario	Objetivo	-	94.68		■
Tasa de crecimiento anual del valor de la producción pesquera	Objetivo	-	76.67		■
Valor de la producción acuícola	Objetivo	-	100.00		■
Valor de la producción pesquera	Objetivo	-	100.00		■
Tasa promedio anual del volumen de la producción pesquera y acuícola	Estrategia	-	100.00		■

■ Aceptable ■ Moderado ■ Bajo



**PRIMER INFORME ESTATAL
VOLUNTARIO 2022**



**AGENDA
2030**

 **OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**